

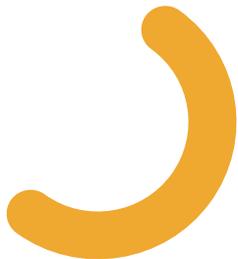


FONDAZIONE
DI **MODENA**



ed. 2023

Bando Crowdfunding 2023



INDICE

1. PREMESSA	3
2. OBIETTIVI	3
3. OGGETTO DEL BANDO	4
4. I PROGETTI	4
5. SOGGETTI AMMISSIBILI	8
6. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE	9
7. CRITERI DI VALUTAZIONE	11
8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONE DEI PROGETTI	12
9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI	12
10. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI	13
11. CONTATTI	13
12. TRATTAMENTO DEI DATI	13

1. PREMESSA

La Fondazione di Modena propone la prima edizione del “Bando Crowdfunding”.

Il Bando agisce sul **coinvolgimento delle comunità** e sul **rafforzamento delle competenze delle organizzazioni del territorio, in un’ottica di maggiore sostenibilità**.

Il crowdfunding, modalità di raccolta fondi attraverso piattaforme *online* dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato e capace di attivare nuove risorse difficilmente raggiungibili rafforzando il legame tra organizzazioni e comunità territoriali e virtuali.

Considerate la natura del crowdfunding, la rilevanza all’interno del contesto attuale delle tematiche socio-culturali, ambientali e la crescente sensibilità da parte dei cittadini nei confronti di questi temi, la Fondazione di Modena invita soggetti interessati a presentare **progetti che saranno realizzati grazie alle risorse attivate attraverso campagne di crowdfunding**.

Il bando è in linea con gli indirizzi strategici delineati nel Documento Strategico di Indirizzo (DSI) 2021-2023 della Fondazione di Modena e con gli obiettivi contenuti nel Documento Programmatico Previsionale (DPP) 2023.

2. OBIETTIVI

Il Bando si pone i seguenti obiettivi:

- aumentare la **sostenibilità economica delle organizzazioni** del territorio;
- aumentare la **partecipazione attiva delle comunità**;
- aumentare le **competenze degli enti** nella realizzazione dei progetti;
- rafforzare le competenze degli enti nell’utilizzo delle nuove tecnologie digitali.

Al fine di realizzare l’iniziativa, Fondazione di Modena ha individuato **Rete del Dono** quale partner specializzato che metterà a disposizione la piattaforma *online* per la raccolta fondi e servizi di formazione, consulenza e accompagnamento necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding.

3. OGGETTO DEL BANDO

Attraverso il Bando saranno selezionati **5 progetti esemplari**.

Ciascun progetto selezionato sulla base dei criteri di valutazione indicati nei seguenti paragrafi sarà pubblicato nell'area dedicata alla Fondazione di Modena sulla piattaforma di crowdfunding www.retedeldono.it.

Al fine di favorire il successo dell'iniziativa i 5 progetti selezionati saranno accompagnati attraverso un **percorso di formazione e accompagnamento dedicato obbligatorio**. Inoltre, durante lo svolgimento delle campagne di raccolta, Rete del Dono e Fondazione di Modena, in collaborazione con il Centro Servizi per il Volontariato del territorio, svolgeranno attività di accompagnamento e assistenza, oltre a interventi di comunicazione per aumentare la visibilità delle proposte.

Al termine delle campagne di crowdfunding, **Fondazione di Modena raddoppierà le donazioni raccolte fino a un importo massimo pari a 5 mila euro ciascuno** e per garantire l'ottimizzazione delle donazioni raccolte **coprirà i costi di utilizzo della piattaforma e i costi di commissione sulle singole transazioni**.

4. I PROGETTI

Attraverso il bando è possibile finanziare fino ad un massimo di 5 progetti in grado di generare un impatto positivo per la comunità locale, che rientrino nelle seguenti aree indicate nel Documento Strategico di Indirizzo 2021-2023 della Fondazione:

AREA PERSONA

Sfida 1: Welfare Inclusivo

In stretto raccordo con le istituzioni pubbliche e le organizzazioni del terzo settore, in un'ottica di co-programmazione, Fondazione di Modena favorisce il protagonismo dei cittadini, la promozione del volontariato e dell'associazionismo, il coinvolgimento attivo della comunità, in una prospettiva di sostenibilità sociale ed economica e di maggiore coesione sociale. Promuove l'innovazione del welfare inclusivo e territoriale per garantire un sostegno più efficace alle persone in condizioni di vulnerabilità e marginalità. Contrasta le disuguaglianze favorendo l'accesso alle opportunità e ai diritti, attraverso interventi innovativi, inclusivi, personalizzati, anche di bassa soglia, e capaci di promuovere il coinvolgimento attivo delle persone in difficoltà.

Sfida 2: Comunità educante

Con lo sguardo rivolto al futuro delle persone e del territorio, Fondazione di Modena sostiene progetti improntati alla coesione sociale nel campo dell'educazione e della formazione. Promuove iniziative che sostengono il rispetto delle differenze e contrastano disuguaglianze e povertà educativa. Appoggia la creazione di opportunità di crescita ed accesso alla conoscenza per tutti gli individui, dall'infanzia all'adolescenza, fino all'inserimento nel mondo del lavoro e lungo l'arco dell'intera vita, sia con il sostegno alla genitorialità e alle famiglie, che con percorsi di apprendimento e partecipazione.

Sfida 3: Abitare Sociale

Fondazione di Modena elabora e sostiene risposte ai bisogni delle persone in situazione di vulnerabilità e disagio abitativo, nonché rivolti alla piena applicazione dei diritti individuali e non, attraverso modalità diverse e multidimensionali: immobiliari, economiche, sociali e sanitarie. Favorisce progetti in cui l'abitare si esprime come opportunità di trasformazione per l'intero territorio secondo principi di sostenibilità sociale e ambientale, in una logica di comunità e di prossimità.

Sfida 4: Lavoro dignitoso

Fondazione di Modena promuove opportunità di vita inclusive a favore delle persone in condizioni di svantaggio, mettendo al centro della propria iniziativa il lavoro dignitoso, equo, sicuro, libero e rispettoso dei diritti. Realizza e promuove azioni in stretto raccordo con tutti i soggetti pubblici e privati e della società civile, attraverso percorsi e progetti dedicati, in grado di rimuovere ostacoli, incentivare l'occupazione, valorizzare ed arricchire le risorse personali e professionali al fine di favorire un efficace progetto di vita per il singolo e ravvivare il tessuto sociale del territorio.

AREA CULTURA

Sfida 5: Nuove professionalità

Tenendo assieme antichi saperi e nuove conoscenze, in un'ottica di sostenibilità economica e ambientale, Fondazione di Modena promuove la formazione delle nuove professionalità attraverso la disseminazione di conoscenze presso le giovani generazioni. Nuove competenze digitali, tecnologiche, creative e gestionali, proposte dai primi livelli di istruzione alla formazione universitaria e post-universitaria, sono la base per raggiungere nuove forme di imprenditorialità e di occupazione. Alle fasce di popolazione giovanile, Fondazione offre approcci multidisciplinari, attenti alla parità di diritti e opportunità, sostenibili e ispirati a un corretto rapporto con l'ambiente.

Sfida 6: Patrimonio dinamico

Fondazione di Modena sostiene una concezione dinamica e innovativa del patrimonio culturale, materiale e immateriale, del paesaggio e della sinergia tra le testimonianze del passato e i valori delle comunità, in un'ottica di consapevolezza e di crescita sociale. Innovare significa innanzitutto associare stabilmente gli interventi di conservazione con la valorizzazione, la generazione di impresa e la promozione turistica del territorio, adottando e applicando coerentemente nuove tecnologie. L'approccio innovativo alla fruizione e gestione del patrimonio si applica attraverso azioni continuate nel tempo, capaci di generare risorse per le comunità e tutelare il patrimonio.

Sfida 7: Cultura creativa

Fondazione di Modena sostiene la cultura in quanto risorsa capace di generare diritti e benessere individuale, collettivo, psicologico ed economico. Incentiva per questo la nascita di esperienze associative e imprenditoriali che creino occasioni di occupazione in ambito culturale, impiegando nuove competenze e nuove professionalità. La cultura è un terreno da cui scaturiscono nuove opportunità occupazionali, non solo per le giovani generazioni: per questo Fondazione favorisce iniziative che generino durevolmente impresa, centri di ricerca e di innovazione e forme di sinergia tra ricerca e impresa culturale e creativa.

AREA PIANETA

Sfida 8: Città sostenibili

Fondazione di Modena contribuisce alla creazione di un ambiente cittadino sostenibile, promuovendo azioni che garantiscono la qualità dell'ambiente e della vita, l'uso sostenibile delle risorse naturali e il benessere delle persone. Agisce per restituire una maggiore vivibilità agli spazi urbani in un'ottica di maggiore sostenibilità facilitando l'introduzione di nuove tecnologie e nuove competenze per ridurre l'inquinamento; favorisce stili di vita e pratiche sanitarie per il benessere del cittadino con l'obiettivo di un'assistenza di alto livello. Promuove la diffusione di una coscienza ambientale attiva, investendo sui giovani come motori del cambiamento.

Sfida 10: Crescita sostenibile

Fondazione di Modena supporta un cambio di paradigma, volto a identificare la cura dell'ambiente come opportunità per una rinnovata idea di crescita. Favorisce l'emergere di pratiche di economia verde e circolare stimolando la nascita di nuove competenze e professionalità. Persegue un'organizzazione del lavoro sostenibile e dignitoso che non crei diseguaglianze e discriminazioni e promuove idee tese ad accorciare le distanze tra dimensione locale e dinamiche internazionali e ad acquisire una visione di più ampio raggio nell'affrontare le sfide e le opportunità.

Nella valutazione saranno predisposte tre graduatorie ciascuna per ogni area di intervento e sarà selezionato almeno un progetto per ciascuna area. Il Consiglio di amministrazione si riserva la facoltà di integrare il fondo a disposizione del bando e/o utilizzare le risorse destinate ad una area di intervento eventualmente non impegnate per un'altra area di intervento.

I progetti devono svolgersi, pena l'esclusione, nel territorio di riferimento della Fondazione: Modena, Bastiglia, Bomporto, Campogalliano, Castelfranco Emilia, Castelnuovo Rangone, Fanano, Fiorano Modenese, Fiumalbo, Formigine, Frassinoro, Lama Mocogno, Maranello, Montecreto, Montefiorino, Nonantola, Palagano, Pavullo nel Frignano, Pievepelago, Polinago, Prignano, Ravarino, Riolunato, San Cesario, Sassuolo, Serramazzoni, Sestola.

I progetti dovranno essere realizzati **entro 6 mesi dal termine della campagna di crowdfunding.**

5. SOGGETTI AMMISSIBILI

Le candidature devono essere presentate da Enti che risultino ammissibili a ricevere un contributo della Fondazione, secondo quanto previsto **dall'articolo 14 del Regolamento Generale di organizzazione delle attività della Fondazione**, approvato a luglio 2021, disponibile sul sito internet della Fondazione di Modena.

Possono partecipare al bando:

1. le cooperative sociali di cui alla legge 8 novembre 1991, n. 381;
2. le imprese sociali di cui al d.lgs. 3 luglio 2017, n.112;
3. le cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero;
4. altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro (Fondazioni, Associazioni di volontariato, Associazioni di promozione sociale, altre associazioni...), con o senza personalità giuridica;
5. scuole pubbliche o paritarie di ogni ordine e grado.

I soggetti richiedenti devono avere sede legale e operativa nel territorio di riferimento della Fondazione: Modena, Bastiglia, Bomporto, Campogalliano, Castelfranco Emilia, Castelnuovo Rangone, Fanano, Fiorano Modenese, Fiumalbo, Formigine, Frassinoro, Lama Mocogno, Maranello, Montecreto, Montefiorino, Nonantola, Palagano, Pavullo nel Frignano, Pievepelago, Polinago, Prignano, Ravarino, Riolunato, San Cesario, Sassuolo, Serramazzoni, Sestola.

Non possono partecipare al presente bando:

- gli Enti partecipati di cui la Fondazione è socio sostenitore o fondatore;
- gli Enti pubblici, con la sola eccezione delle scuole pubbliche di ogni ordine e grado.

6. TEMPISTICHE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DELLE RICHIESTE

La domanda dovrà essere presentata esclusivamente in formato elettronico mediante procedura ROL attivata appositamente sul sito a partire dall'**11 MAGGIO 2023**.

I documenti indispensabili da allegare alla richiesta sono specificati sul modulo *online*.

Tempi:

- scadenza per la presentazione del progetto: **27/06/2023 ore 13.00**;
- termine della selezione e comunicazione degli esiti del bando: indicativamente entro il **31/07/2023**;
- percorso di formazione e accompagnamento dedicato (**almeno 3 incontri obbligatori**): **settembre e ottobre 2023**:
 - 12 settembre 2023 Webinar Crowdfunding (60 min.);
 - 19 settembre 2023 Webinar Community & Personal Fundraising (60 min.);
 - 26 settembre 2023 Webinar Email marketing e messaggistica (60 min.);
 - 03 ottobre 2023 Webinar social media (60 min.);
 - 10 ottobre 2023 Webinar eventi online o valutazione di impatto (60 min.);
 - 17 ottobre 2023 Crowdfunding lab in aula (4 ore);
 - 31 ottobre 2023 Eventuale supporto e accompagnamento one to one.
- avvio campagne di crowdfunding: **entro il 02/11/2023**;
- chiusura campagne di crowdfunding: **02/02/2024**.

La richiesta di contributo dovrà essere corredata da:

1. Progetto

descrizione del progetto che si intende realizzare con le risorse raccolte attraverso il crowdfunding (bisogni a cui si vuole rispondere, obiettivi, attività, destinatari, risultati attesi, cronoprogramma, elementi innovativi, costi);

2. Community

Per promuovere adeguatamente un progetto di crowdfunding è fondamentale avere una community di riferimento. Ai fini della campagna è utile corredata la domanda delle seguenti informazioni:

- a. presenza di un database di contatti o sostenitori (anche excel);
- b. numero di volontari;
- c. numero di sostenitori o donatori.

3. Comunicazione

La comunicazione è un asset strategico per far conoscere il progetto, coinvolgere sostenitori nella fase di raccolta fondi e infine raccontare i risultati raggiunti e il beneficio generato per la comunità e il territorio. Pertanto vi chiediamo di allegare una relazione descrittiva dei canali di comunicazione attivi:

- social media (indicare per canale numero di follower e frequenza con cui vengono aggiornati, es. ogni giorno o 1 volta a settimana);
- newsletter (indicare la frequenza con cui viene diffusa e se impostata su una struttura mobile responsive es. mailchimp);
- sito web;
- eventi pianificati per il 2023 e che potrebbero essere sfruttati in un'ottica di crowdfunding.

4. Eventuali esperienze pregresse di raccolta fondi, sia online che offline;

5. Modulo di richiesta di contributo firmato dal Legale rappresentante.

Le richieste giunte dopo il termine fissato o non conformi ai requisiti obbligatori indicati dal presente bando non saranno ammesse a valutazione.

La Fondazione potrà richiedere integrazioni formali e non sostanziali alla documentazione presentata.

7. CRITERI DI VALUTAZIONE

Le proposte progettuali saranno valutate sulla base dei seguenti criteri di valutazione:

CRITERI DI VALUTAZIONE	PUNTEGGIO
Qualità del progetto presentato: <ul style="list-style-type: none">• coerenza con la tematica dell'area selezionata;• innovatività della proposta;• chiara e dettagliata individuazione dei destinatari;• risultati attesi realistici e misurabili;• congruità del budget di progetto e sua coerenza con le attività che si intendono realizzare;• completezza della documentazione.	45/100
Community: <ul style="list-style-type: none">• database;• Volontari e sostenitori.	30/100
“Salute digitale” dell'organizzazione <ul style="list-style-type: none">• presidi digitali (sito internet, SM);• attività di digital fundraising.	25/100
TOTALE	100

La valutazione sarà condotta da una Commissione appositamente costituita e formata da esperti, che valuterà la qualità delle proposte pervenute attribuendo i punteggi relativi alle sezioni sopra indicate.

L'esito della valutazione sarà oggetto di deliberazione del Consiglio di Amministrazione della Fondazione di Modena che provvederà ad assegnare i contributi ai progetti ritenuti meritevoli di finanziamento ed è insindacabile.

8. MODALITÀ DI RENDICONTAZIONE E LIQUIDAZIONI DEI PROGETTI

Le risorse raccolte tramite la piattaforma di Rete del Dono saranno erogate entro 40 giorni dalla data di chiusura della campagna direttamente sul conto corrente indicato dagli enti assegnatari in sede di caricamento della proposta sul sito della piattaforma.

Il contributo, fino a un importo massimo di 5 mila euro, che sarà deliberato dalla Fondazione di Modena al termine della campagna di crowdfunding, sarà erogato con le seguenti tempistiche:

- 30% alla sottoscrizione della convenzione su presentazione di richiesta di anticipo sul portale “Richieste On Line” (ROL) e solo per quei richiedenti per i quali non siano stati riscontrati problemi di rendicontazione per i precedenti progetti approvati;
- 70%, a conclusione dell'intervento e a seguito dell'approvazione del rendiconto finanziario finale, da inviare entro tre mesi dalla data di conclusione del progetto completo dei documenti di seguito elencati:
 1. rendiconto finanziario finale, compilato sul portale “Richieste On Line” (ROL);
 2. fatture o altra documentazione di spesa intestata esclusivamente al richiedente/beneficiario, debitamente quietanzate preferibilmente tramite bonifico bancario e relative ai costi sostenuti per l'intero progetto;
 3. relazione esaustiva con descrizione dei risultati conseguiti e del numero dei beneficiari totali;
 4. eventuale rassegna stampa significativa;
 5. ogni altra documentazione utile a descrivere il progetto e i suoi risultati o che fosse eventualmente richiesta dalla Fondazione.

9. MONITORAGGIO E VALUTAZIONE DEI RISULTATI

È prevista al termine del progetto una valutazione dei risultati ottenuti e delle potenzialità di ricaduta del progetto finanziato che sarà effettuata dalla Fondazione di Modena, **in collaborazione con il Centro Servizi per il Volontariato di Modena.**

10. ATTIVITÀ DI COMUNICAZIONE DEI PROGETTI SELEZIONATI

Ai soggetti selezionati sarà fornito un kit per la comunicazione dei progetti. L'utilizzo del logo della Fondazione di Modena ed in generale tutte le iniziative di comunicazione (ad esempio comunicati stampa, pagine web, pagine pubblicitarie, cartellonistica, pubblicazioni, cartelli di cantiere ecc.) dovranno essere preventivamente concordate con l'Ufficio Comunicazione della Fondazione di Modena (comunicazione@fondazioneDIMODENA.it), pena la revoca del contributo.

11. CONTATTI

L'Ufficio istruttoria della Fondazione è a disposizione per ogni ulteriore informazione relativa al Bando e può essere contattato esclusivamente all'indirizzo mail:

crowdfunding@fondazioneDIMODENA.it.

Nell'oggetto della mail è necessario indicare la dicitura **“Bando Crowdfunding 2023”**.

12. TRATTAMENTO DEI DATI

Ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679, Fondazione di Modena tratta i suoi dati per adempiere alle normali operazioni derivanti dalla partecipazione al Bando. In qualunque momento potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del Reg. UE e richiedere l'informativa completa scrivendo a privacy@fondazioneDIMODENA.it.

La Fondazione di Modena, ispirandosi ad una cultura rispettosa della differenza di genere, riconosce la necessità di indicare anche nel linguaggio la presenza di entrambi i sessi e segnala, dunque, che ogni termine del presente bando che sia indicato con il maschile generalizzato è da intendersi, tutte le volte, anche al femminile.