

Fondatrice di Rete del Dono, piattaforma leader di crowdfunding donation based. Sono in prima linea per diffondere la “cultura del dono”, a partire dal coinvolgimento di tutti coloro che credono nell’impegno personale come espressione di impegno e cittadinanza attiva.

Autrice di Crowdfunding e Personal Fundraising: la nuova frontiera dal dono (EPC, 2018)





Crowdfunding

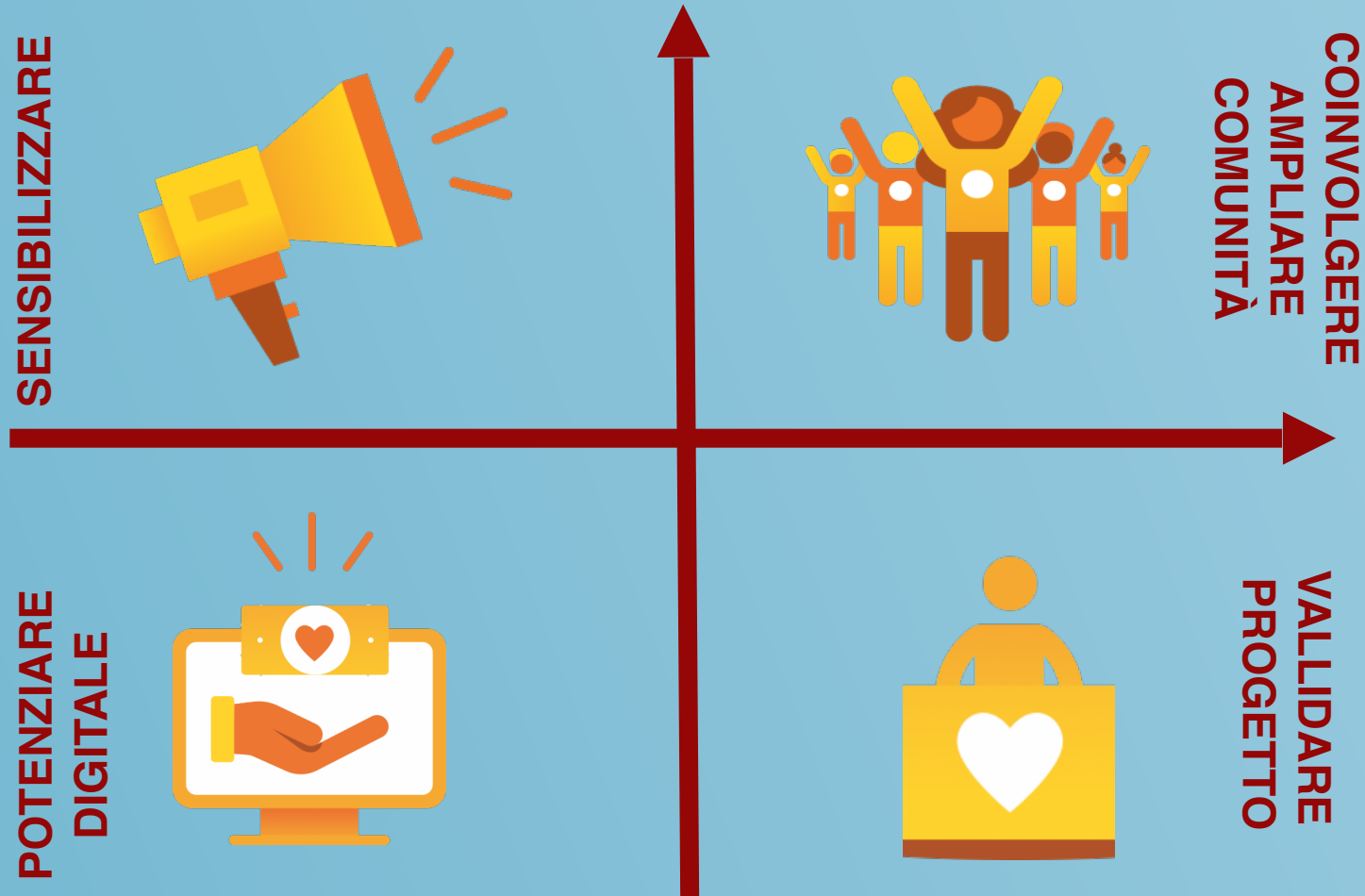
«Sensibilizzare, coinvolgere e ingaggiare la tua comunità per realizzare il progetto in cui credi»



raccolta fondi



Perché fare una campagna di Crowdfunding?



 **Oltre la raccolta fondi!**



Leve strategiche





Il donatore protagonista



38%
DONO AD ASSOCIAZIONI
SUGGERITE DA PERSONE
DI FIDUCIA



43% 36% 31%

55%
PREFERISCO DONARE
OGGETTI MATERIALI



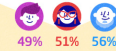
61% 53% 45%

33%
FACCIO VOLONTARIATO



35% 32% 27%

51%
SONO MOLTO FEDELE
ALLE ASSOCIAZIONI
CHE DONO



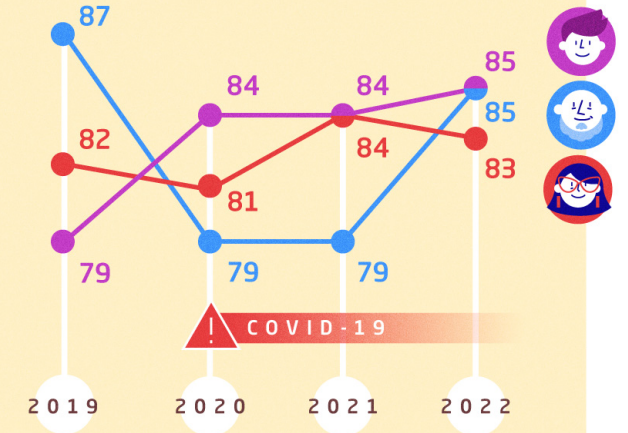
49% 51% 56%

64%
SPOSO PIÙ
DI UNA CAUSA
DA 2 A 5 ASSOCIAZIONI

75%
LA FINALITÀ È LA COSA
PIÙ IMPORTANTE DI TUTTI

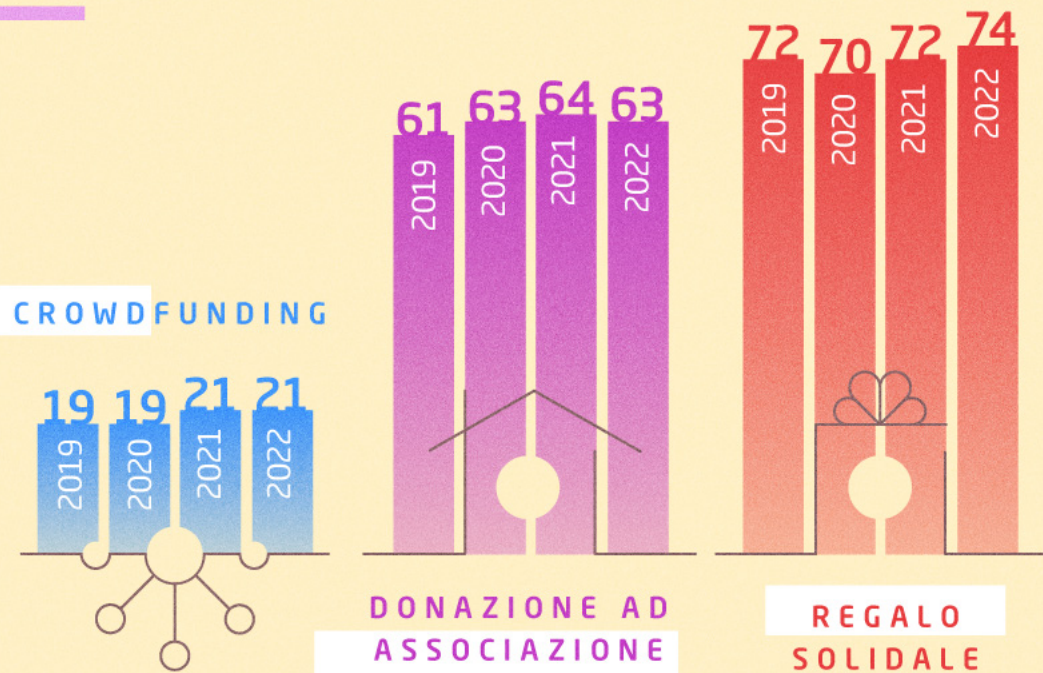


I giovani si confermano donatori



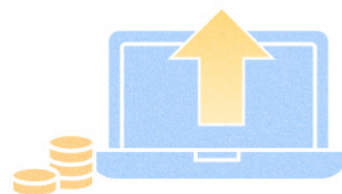
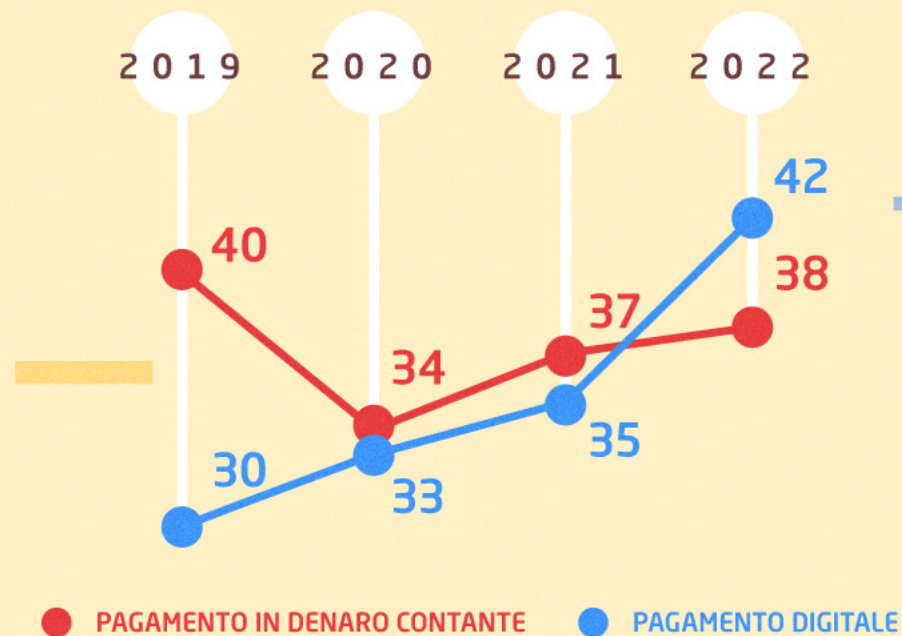
I donatori online mostrano un lieve trend di crescita; l'impatto del covid sui Baby boomers sembra essersi assorbito

Tipologia di donazione



Stabili le tipologie di donazioni

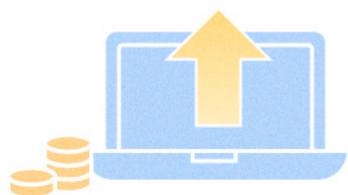
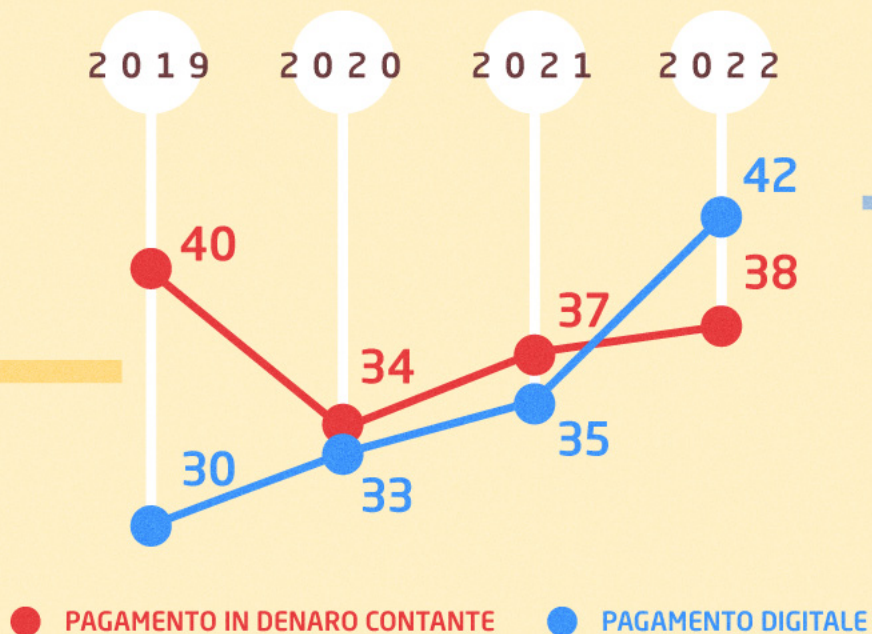
Modalità di donazione



La crescita del pagamento digitale è costante e supera il pagamento in contante

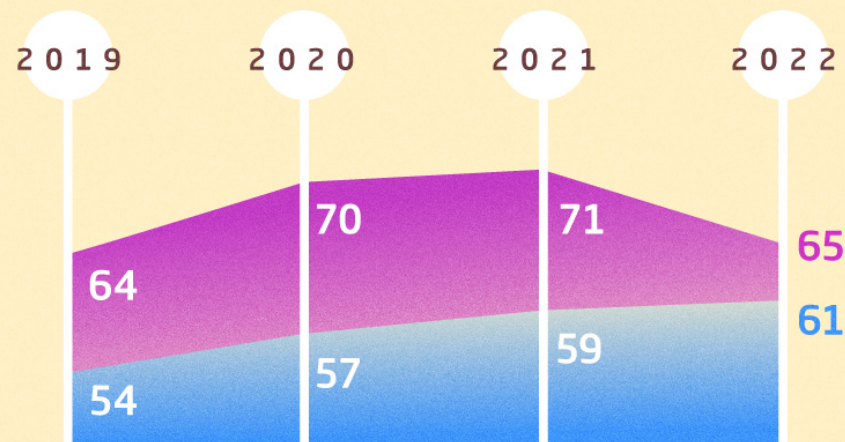


Modalità di donazione



La crescita del pagamento digitale è costante e supera il pagamento in contante

Donazione per device



L'accelerazione verso il pagamento DIGITALE è costantemente guidata dall'utilizzo dello smartphone

Digital Check-Up



Scopri il profilo digitale della tua organizzazione

Digital check up

• <https://retedeldono.questionpro.eu/a/TakeSurvey?tt=oTM0ljLxiz7UQCrr0tX/2A%3D%3D>

