



FONDAZIONE
DI **MODENA**

Bando Crowdfunding 2023

Le buone idee valgono doppio

Modena, 11 maggio 2023

Crowdfunding

Di cosa parliamo

Il **crowdfunding** è una modalità di raccolta fondi attraverso **piattaforme online** dedicate che consentono a singole persone e organizzazioni di donare somme di denaro per realizzare specifici progetti, è uno strumento sempre più utilizzato perché è capace di **attivare nuove risorse** difficilmente raggiungibili e consente di **rafforzare il legame tra organizzazioni e comunità** territoriali e virtuali permettendo di:



- avere conferma e riscontro positivo sul proprio progetto
- ampliare la propria community e accrescerne il senso di appartenenza
- fare branding della propria organizzazione
- consolidare la propria presenza web

Perché un bando sul Crowdfunding

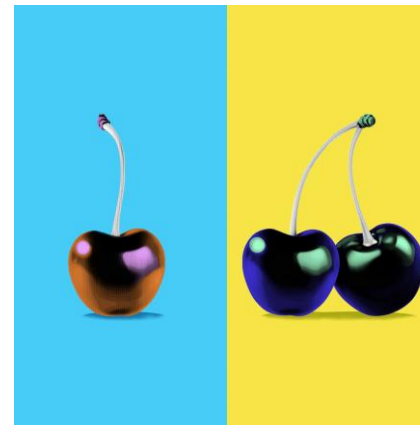
Premessa e obiettivi

L'idea di sperimentare lo strumento del crowdfunding nasce allo scopo di:

- Aumentare la **partecipazione attiva delle comunità**
- Rafforzare le **competenze** legate anche all'**utilizzo delle nuove tecnologie digitali**
- Contribuire a migliorare la **sostenibilità economica delle organizzazioni** del territorio, diversificando le fonti di entrata

Il bando è in linea con gli **indirizzi strategici delineati nel Documento Strategico di Indirizzo (DSI) 2021-2023** della Fondazione di Modena e con gli obiettivi contenuti nel **Documento Programmatico Previsionale (DPP) 2023**.

AREA PERSONA – sfida WELFARE INCLUSIVO – Obiettivo 3
«rafforzare la cultura del dono ed il non profit»



Caratteristiche del bando

Le aree di intervento

I progetti devono essere coerenti con una delle seguenti aree/sfide:

PERSONA



 Sfida 1: **Welfare Inclusivo**

 Sfida 2: **Comunità educante**

 Sfida 3: **Abitare Sociale**

 Sfida 4: **Lavoro dignitoso**

CULTURA



 Sfida 5: **Nuove professionalità**

 Sfida 6: **Patrimonio dinamico**

 Sfida 7: **Cultura creativa**

PIANETA



 Sfida 8: **Città sostenibili**

 Sfida 10: **Crescita sostenibile**

Aree e sfide abbracciano, in sostanza, quasi tutti gli ambiti d'intervento della Fondazione

Soggetti ammissibili

Terzo Settore e Scuole



Possono partecipare al bando:

- Cooperative sociali
- Imprese sociali
- Cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero
- Altri soggetti di carattere privato senza scopo di lucro ai sensi del Regolamento della Fondazione
- Scuole pubbliche o paritarie di ogni ordine e grado

I soggetti richiedenti devono **avere sede legale e operativa nel territorio di riferimento della Fondazione**

Non possono partecipare al presente bando:

- Enti partecipati dalla Fondazione
- Enti pubblici, con la sola eccezione delle scuole pubbliche di ogni ordine e grado.

Partner tecnico

Rete del dono

Organizzazione specializzata in crowdfunding che metterà a disposizione la **piattaforma online** per la raccolta fondi e fornirà servizi di **formazione, consulenza e accompagnamento** necessari alla realizzazione delle campagne di crowdfunding

Rete del Dono è tra le piattaforme leader in Italia per l'ideazione e lo sviluppo di campagne di raccolta fondi online, con modalità di tipo crowdfunding **donation based** e personal fundraising

Nasce per aiutare il singolo individuo, gli enti territoriali e le aziende a dare forma al proprio impegno solidale, dalla scelta dell'organizzazione non profit alla definizione della campagna di raccolta fondi



Sviluppo del bando

Tappe principali

LE FASI DEL BANDO



* Pari alle donazioni raccolte e fino a € 5.000

Timeline

Focus su formazione e accompagnamento



- 12 settembre 2023 Webinar Crowdfunding (60 min.)
- 19 settembre 2023 Webinar Community & Personal Fundraising (60 min.)
- 26 settembre 2023 Webinar Email marketing e messaggistica (60 min.)
- 03 ottobre 2023 Webinar social media (60 min.)
- 10 ottobre 2023 Webinar eventi online o valutazione di impatto (60 min.)
- 17 ottobre 2023 Crowdfunding lab in aula (4 ore)
- 31 ottobre 2023 Eventuale supporto e accompagnamento one to one

In collaborazione con



La selezione dei progetti

Ambiti e criteri

Finanziamento di **5 progetti di cui almeno 1 per ciascuna area:**

☐ **PERSONA**

☐ **CULTURA**

☐ **PIANETA**

PROGETTO

- Coerenza con la tematica dell'area selezionata
- Innovatività della proposta
- Chiara e dettagliata individuazione dei destinatari
- Risultati attesi realistici e misurabili.
- Congruità del budget di progetto
- Completezza della documentazione

COMMUNITY

- Database
- Individuazione attori coinvolti nell'iniziativa
- Volontari, sostenitori, donatori

SALUTE DIGITALE

- Presidi digitali
- Attività di digital fundraising

Il modulo online per l'invio delle domande

Informazioni richieste – Progetto

Per partecipare al bando è necessario **COMPILARE LA MODULISTICA ROL:**

☐ SEZIONE ACCETTAZIONI

☐ SEZIONE PROGETTO

- Titolo
- Descrizione
- Area/sfida di riferimento
- Analisi del contesto
- Obiettivi
- Risultati attesi
- Localizzazione
- Piano di monitoraggio/indicatori di efficacia
- Elementi innovativi
- Azioni
- Piano di comunicazione
- Tempistica
- Destinatari del progetto
- Partner

Programma: Bando Crowdfunding 2023 - *Esercizio gestionale:* 2023 In fase di compilazione

Richiesta: 687 - cccccccccccc

Ente: 1 - Fondazione di Modena

☐ Dati anagrafici ☐ Accettazioni **☑ Progetto** ☐ Budget ☐ Documenti

Dati generali	+
Dati aggiuntivi	+
Campi non indicizzati	+
Azioni	+
Tempi	+
Persona di riferimento	+
Destinatari	+
Partner	+
Interventi su immobili	+
Detrazioni per enti non commerciali	+

Il modulo online per l'invio della domanda

Informazioni richieste – Budget e allegati

☐ SEZIONE BUDGET

- Piano dei costi: elenco delle spese
- Piano economico (fonti di copertura):
 - ✓ Obiettivo raccolta fondi
 - ✓ Contributo aggiuntivo Fondazione (pari all'obiettivo di raccolta e fino a un max di € 5.000)
 - ✓ Mezzi propri dell'ente richiedente (eventuali)
 - ✓ Altri cofinanziamenti richiesti/ottenuti (eventuali)
 - ✓ Proventi attesi (eventuali)

☐ SEZIONE DOCUMENTI

- ULTIMO BILANCIO CONSUNTIVO APPROVATO (solo enti privati)
- ALLEGATO 1 – DATI SPECIFICI BANDO
- ALLEGATO 2 - CRONOPROGRAMMA

Esempio 1 – Piano Economico:

costo totale:	€ 10.000
obiettivo raccolta:	€ 5.000
contributo Fondazione:	€ 5.000

Esempio 2 – Piano Economico:

costo totale:	€ 12.000
obiettivo raccolta:	€ 4.000
contributo Fondazione:	€ 4.000
mezzi propri:	€ 2.000
partner XX:	€ 2.000

Allegato 1 – Dati specifici Bando

Volto a comprendere l'aderenza di soggetto e progetto rispetto all'attività di crowdfunding (es. social media, comunicazione, community, team, etc.)

Informazioni e contatti

Sito web e modulo per la Richiesta OnLine (ROL)

Il bando «**CROWDFUNDING**» è pubblicato sul sito internet della fondazione www.fondazioneDIMODENA.it accedendo alla sezione CONTRIBUTI e BANDI ATTIVI, dove sono disponibili:

- ✓ Il testo integrale del bando
- ✓ Il link alla modulistica on line

Il bando è inoltre disponibile anche sul sito www.retedeldono.it

CONTATTI:
crowdfunding@fondazioneDIMODENA.it

T. 059 239888 | segreteria@fondazioneDIMODENA.it

LIVE STREAMING >>

AREA RISERVATA

NEWSLETTER



FONDAZIONE
DI MODENA

HOME

FONDAZIONE

PROGETTI

CONTRIBUTI

LUOGHI

NE

ORIENTAMENTO POST-DIPLOMA

"Into The Future",

Richieste libere

Bandi

Bandi archiviati

Contributi erogati

Rendicontazioni

Informazioni e contatti

Help Desk Informatico

Modalità per l'invio della richiesta online

- La Fondazione ha implementato un **nuovo sistema informatico** per l'invio delle richieste di contributo, che è entrato di fatto in azione a fine 2021
- Tale sistema prevede una **modalità di accreditamento**, valida una volta per tutti i bandi e gli avvisi pubblicati dalla Fondazione, e l'invio poi della domanda per la specifica iniziativa in corso
- L'accREDITamento al nuovo sistema di Richieste On Line (ROL) sarà **necessario** anche per chi in passato aveva già partecipato a bandi e iniziative della Fondazione
- Le modalità tecniche di accreditamento e compilazione della richiesta online sono illustrate in una apposito **manuale** disponibile sul sito internet della Fondazione
- Inoltre, per agevolare gli enti nell'assolvimento di tale procedura, è stato attivato un apposito **help desk** →

The screenshot shows the user interface of the Fondazione di Modena website. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Elenco bandi e richieste, Dati ente, Le mie richieste, Help online, Contatti, and Profilo. The main content area is divided into three columns. The first column shows the user profile for 'Cavichioni Paolo' from 'Fondazione di Modena', with a 100% completion indicator and a list of completed steps: Accreditamento (Accreditato), Documentazione, Legale Rappresentante (Non obbligatorio), Struttura Organizzativa, and Banca. The second column displays the 'Bando Cooperazione Internazionale 2021' with a deadline of 31/mar/2022 23:59, a description of the project, and buttons for 'Bando' and 'Richieste' (1). The third column displays the 'Bando Mi Metto all'opera 2022' with a deadline of 19/apr/2022 23:59, a description of the project, and buttons for 'Bando' and 'Richieste' (1).

The card is titled 'In evidenza' and 'HELP DESK'. It provides assistance for technical problems with online form completion. The contact information is: phone number 051 0483724 and email address assistenzarol31@strutturainformatica.com.



“Fundraising is the difference between people who DO good and people who TALK good”



FONDAZIONE
DI **MODENA**

www.fondazioneDIMODENA.it