



BANDO CROWDFUNDING 2023

Dalla progettazione alla raccolta fondi

Fondazione di Modena

7 giugno 2023

www.fondazioneDIMODENA.it/bandi/bando-crowdfunding-2023/

Dall'idea progettuale al Progetto, considerare:

- ❓ **3 Aree:** *Persona* (welfare inclusivo, comunità educante, abitare sociale, lavoro dignitoso); *Cultura* (nuove professionalità, patrimonio dinamico, cultura creativa); *Pianeta* (città e crescita sostenibili).
- ❓ **Dimensioni progettuali:** Analisi contesto/bisogni, Obiettivi generale e specifici, Risultati/indicatori di efficacia, Azioni, Destinatari, Partner ...
- ❓ **Modulistica:** ROL, Allegati 1-2

***... con attenzione alla modalità CROWDFUNDING:
chiari benefici e interesse per la comunità, centralità
comunicabilità all'esterno...***

- ❑ **Analisi contesto:** fare emergere bisogni chiari, condivisi, comprensibili e di interesse per la comunità di riferimento

- ❑ **Obiettivi:**
 - **GENERALE:** il miglioramento, cambiamento complessivo che si intende generare con il progetto nella comunità e territorio
 - **SPECIFICI (SMART):** Specifici, Misurabili, Raggiungibili, Rilevanti, Basati sul tempo

- ❑ **Risultati:** concreti, visibili, collegati agli obiettivi
- ❑ **Indicatori di efficacia:** elementi quantitativi misurabili
- ❑ **Azioni:** cosa si fa, le attività sviluppate, le fasi per raggiungere gli obiettivi e conseguire i risultati

Esempio: gli Empori Solidali

Risultato: riduzione dello spreco alimentare tramite un migliore approvvigionamento di beni a favore di famiglie in situazione di svantaggio socio-economico

Indicatori di efficacia: n. beni alimentari recuperati, n. beni alimentari distribuiti, n. nuclei familiari coinvolti

Azione: acquisto e utilizzo di un furgone refrigerato

- ❓ **Destinatari:** i beneficiari finali del Progetto, specificare chiaramente la tipologia, definire la quantità, usare terminologia comprensibile...
- ❓ **Partner:** chi può aiutarvi nella realizzazione del progetto (es. con risorse umane, strumentali, immobili, competenze, finanziarie ...), ma anche nella campagna di crowdfunding (es. supporto nella comunicazione e diffusione del progetto...)

- ❑ Evidenziare **interesse e beneficio** per la comunità e il territorio
- ❑ Chiara e facile **comunicabilità** (terminologia, strumenti ...)
- ❑ Obiettivo **economico** chiaro
- ❑ **No gestione ordinaria** dell'associazione (es. spese di personale "ordinario")
- ❑ Progetti **interi o "parti"** di un progetto

Progetto, attività, risorse ecc. collegati e dimensionati al crowdfunding

**Grazie per l'attenzione
e buon lavoro**

