

BANDO VERDE COMUNE 2023 18/04/23 > MOMENTO FORMATIVO



BANDO VERDE COMUNE 2023

PATRIMONIO NATURALE & DISPOSITIVO RELAZIONALE

[Ecologia • Cultura • Socialità]
Obiettivo

VALORIZZAZIONE

Interventi materiali di

QUALIFICAZIONE

[Redesign • Allestimento • Infrastrutturazione]

Interventi immateriali di

ANIMAZIONE

[Aggregazione • Educazione • Creazione]

Ricaduta / Impatto

AUMENTO DELLA FRUIZIONE / CULTURA DEL BENE COMUNE

BANDO VERDE COMUNE 2023

COINVOLGIMENTO

Attenzioni generali (partecipazione)
Esempi & Spunti (aggancio/ingaggio)
Attenzioni specifiche (giovani)

coinvolgimento ATTENZIONI GENERALI

focus

PROCESSO

COINVOLGIMENTO

CONOSCENZA
RECIPROCITÀ
VANTAGGIO

«CONVOLVO»

Avvolgere | Sconvolgere Immersione | Cambiamento Esperienza | Emozione

Scelta
Impegno

«FIDANZAMENTO»

engagement

COINVOLGIMENTO + PROGETTO =

PARTECIPAZIONE

uno spazio di relazione

attraverso il quale condividere <u>intenti trasformativi</u>, attivando il **sapere** e il **potere** dei cittadini o delle parti sociali.

RELAZIONE + INTENTO TRASFORMATIVO =

VANTAGGIO PARTECIPATIVO

ri-comporre i possibili e differenti punti di vista in un punto di prospettiva, ponendo all'orizzonte una <u>visione comune</u> sul problema da superare, sull'opportunità da cogliere o su una sfida da affrontare.

Condividere il «perché» è la base per agire assieme.

Quando/Quanto coinvolgere?

	INFORMAZIONE	CONSULTAZIONE	NEGOZIAZIONE	COLLABORAZIONE	DELEGA
	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa
	Vi terremo	Vi informeremo	Le decisioni terranno conto	Cercheremo soluzioni	Faremo ciò che
	informati	e vi ascolteremo	delle vostre opinioni	di interesse comune	voi deciderete
ANALISI					
IDEAZIONE					
SVILUPP0					
REALIZZAZIONE					
VALUTAZIONE					

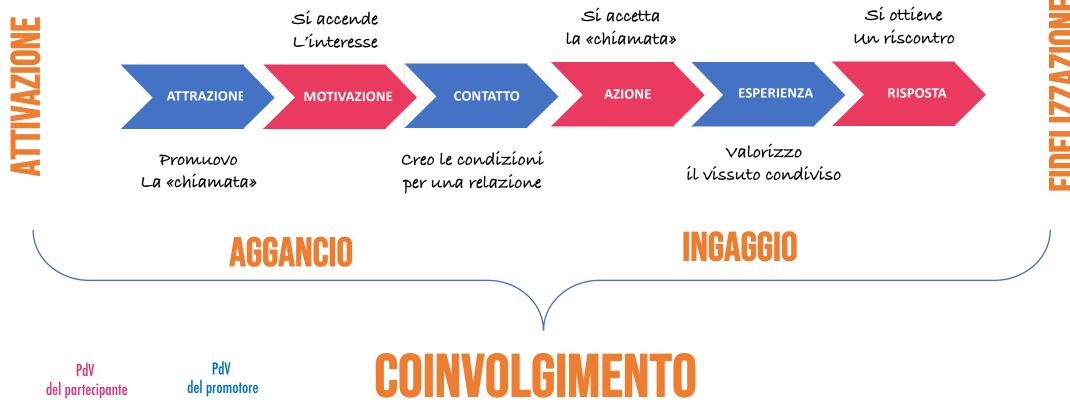
Quando/Quanto coinvolgere?

	INFORMAZIONE	CONSULTAZIONE	NEGOZIAZIONE	COLLABORAZIONE	DELEGA
	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa
	Vi terremo	Vi informeremo	Le decisioni terranno conto	Cercheremo soluzioni	Faremo ciò che
	informati	e vi ascolteremo	delle vostre opinioni	di interesse comune	voi deciderete
ANALISI					
IDEAZIONE					
SVILUPP0					
REALIZZAZIONE					
VALUTAZIONE					

Quando/Quanto coinvolgere?

	INFORMAZIONE	CONSULTAZIONE	NEGOZIAZIONE	COLLABORAZIONE	DELEGA
	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa	Promessa
	Vi terremo	Vi informeremo	Le decisioni terranno conto	Cercheremo soluzioni	Faremo ciò che
	informati	e vi ascolteremo	delle vostre opinioni	di interesse comune	voi deciderete
ANALISI	Perché?				
IDEAZIONE	Cosa?				
SVILUPP0	Come?				
REALIZZAZIONE	Quando?				
VALUTAZIONE	E quindi?				

Come coinvolgere?





coinvolgimento ESEMPI & SPUNTI

coinvolgimento ESEMPI & SPUNTI

INGAGGIO NELLA FASE IDEATIVA

AGILI CONVIVIALI SPERIMENTALI SORPRENDENTI

INGAGGIO NELLA FASE IDEATIVA









Dal parco. Nel parco. Per il parco

Percorso partecipativo promosso dall'Oratorio e Circolo San Fiorenzo A. Conni ANSPI - APS ETS. in partnership con il Comune di Fiorenzuola, in collaborazione con gli Educatori di Strada di Piacenza, grazie al contributo della Regione Emilia-Romagna (LR 15/2018 - Bando 2020).





Puoi lasciare le tue riflessioni al **Bar Darwin** oppure mandare una mail a **progettociaodarwin@gmail.com**

#ANCORAGGIO!



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI • info@ap-principiattivi.it









COS'È

Sperimentazioni pratiche "dal dire al fare" **Activity Week**



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI • info@ap-principiattivi.it





ApeCart: da educativa di strada a strada educativa grazie a te!

by: Educatori di Strada | Obiettivo raggiunto! | Tipo raccolta: O tutto o niente!



ApeCart

Obiettivo raggiunto!

€21.665

raccolti su € **7.500**

289% obiettivo raggiunto

sostenitori

10/03/2021 progetto concluso

Arte & Teatro | Viaggi

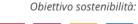
Social progetto:

























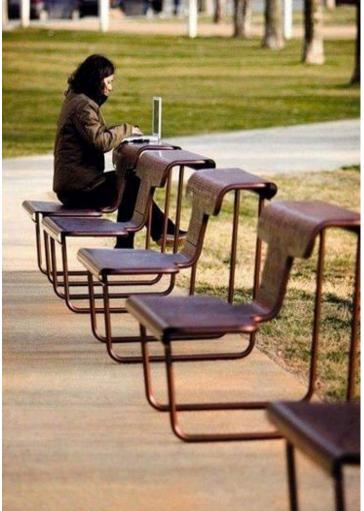


INCORAGGIARE AD IMMAGINARE

INGAGGIO NELLA FASE IDEATIVA





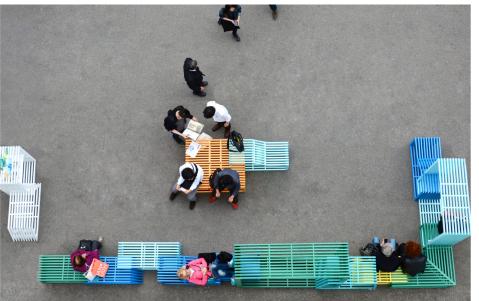














Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it

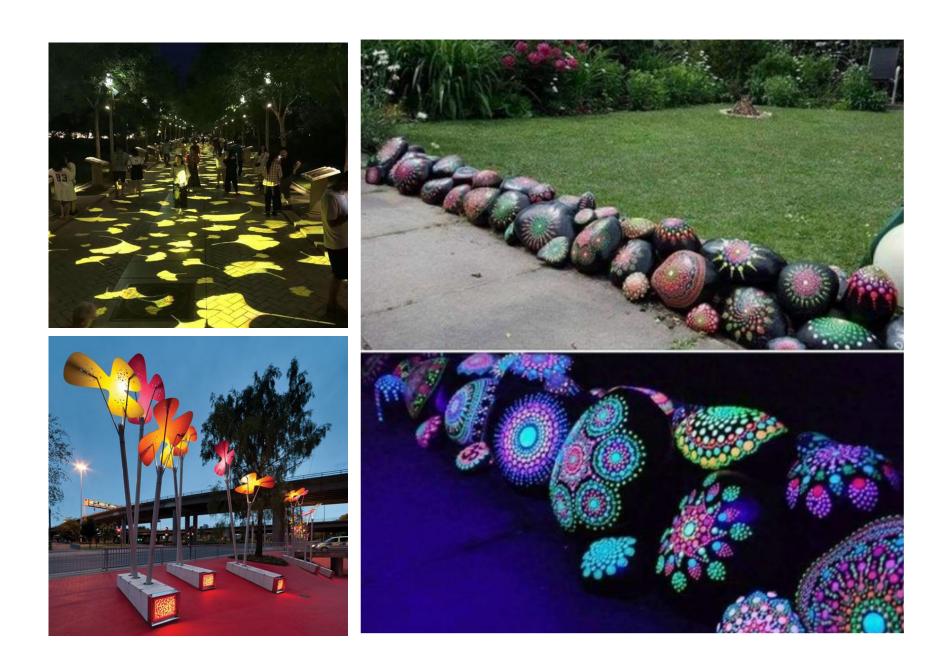








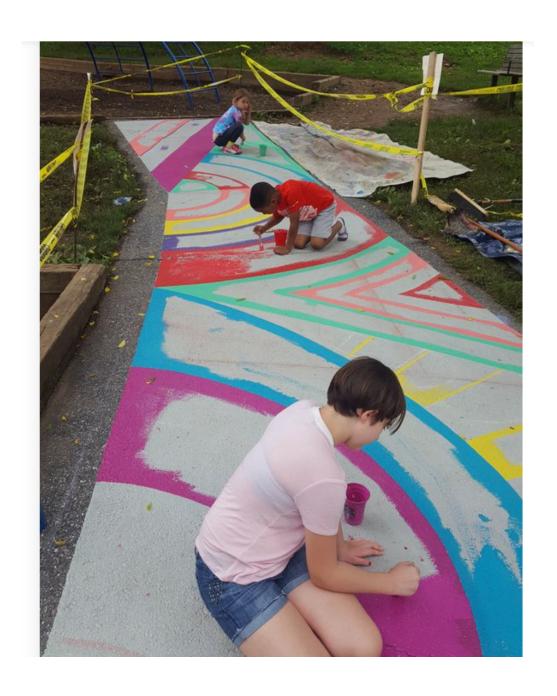
Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it







Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it



Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it

coinvolgimento ESEMPI & SPUNTI

INGAGGIO NELLA FASE ESECUTIVA



AL VIA L'EDIZIONE DI GREEN CITY CESENA 2023

Dopo il successo delle scorse edizioni (**Quarda il** video 2020 e **leggi le storie**), riparte "Green City Cesena - allariaperta!" e per farlo abbiamo bisogno anche di te!

Se sei un libero cittadino, un gruppo informale, un'associazione o un'impresa scarica l'avviso e inviaci la tua proposta!!

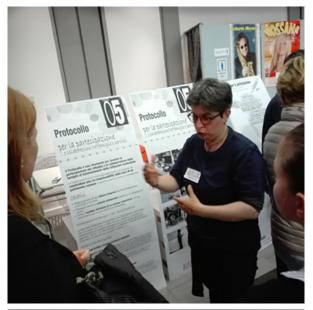
C'è tempo fino al **31 luglio 2023**!



Aderisci >>>













I partecipanti ... sono compagni di viaggio

- Genitori, nonni, zii e zie, fratelli e sorelle.
- Educatori, insegnanti, pedagogisti.
- Gestori, collaboratori, operatori.
- Aziende e soggetti economici.
- Volontari organizzati.
- Cittadini.
- Amministratori e funzionari.





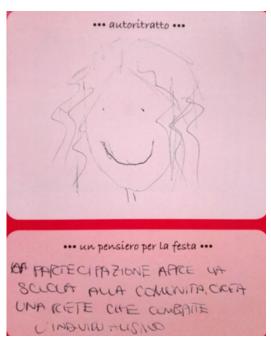


















AMMIRATORI INTERESSATI ASPIRANTI SOSTENITORI



MISSIONE SPECIALE «Buongíorno»



MISSIONE SPECIALE «Gitarella»



MISSIONE SPECIALE «Oplà»



MISSIONE SPECIALE Parco del Nído Aquilone rinasce

SCOPO

Riqualificare il **PARCO DEL NIDO D'INFANZIA** dopo la rimozione dei container riattivando lo spazio come **LUOGO DI GIOCO E DI APPRENDIMENTO ALL'APERTO**.

INTERVENTI

Il **LABIRINTO** sostanzia la proposta educativa del Nido d'Infanzia orientata all'autonomia dei bambini, all'apprendimento, all'interazione. Nello spazio verde, il bisogno di sicurezza dei più piccoli si coniuga con l'intenzione esplorativa, il desiderio di intimità, la relazione con gli altri.

La **montagnola** è uno spazio educativo che con i percorsi-saliscendi considera l'esperienza corporea un elemento fondamentale dello sviluppo dell'identità dei più piccoli stimolando l'evoluzione dei processi sensoriali e cognitivi.

VALORI EDUCATIVI

IL VALORE DEL GIOCO NATURALE

I bambini hanno bisogno di educazione naturale: di uno spazio ampio e disponibile all'esperienza, al gioco, all'esplorazione... di elementi che possono essere conosciuti, rigenerati, reinterpretati... di possibilità sempre nuove per immaginare, creare e...stupirsi!

Ispirati dal libro "L'educazione naturale" di Laura Malavasi

UNA COMUNITÀ CHE DONA è una comunità che partecipa!

Grazie a...

FAMIGLIE

Genitori, nonni e nonne, fratelli, sorelle, zii e zie,...

ENTI LOCALI

Comune di Novi di Modena Unione delle Terre d'Argine (Servizi 0–6 anni) Nido d'Infanzia Aquilone (collaborazione di tutto il personale)

ENTI DEL TERZO SETTORE OdV e APS

AGENTE SPECIALE 006 GHIOTTONE Circolo Arci AUSER ANESER – Gruppo podistico "Quelli di Novi"

IMPRese

Moudni Salah IDRAULICA SALAH (per impianto di irrigazione) Nicola Braga ARREDO di BRAGA NICOLA (per plexiglass) Alessandro Fracavallo G.F. TETTOIE (per pannelli in legno)

Negozi

Mara Malaguti LA FLOREALE Sabrina De Feo FIORI DI LOTO

PROFESSIONISTI

Emma Ghidoni ARCHITETTO (per il progetto del labirinto)





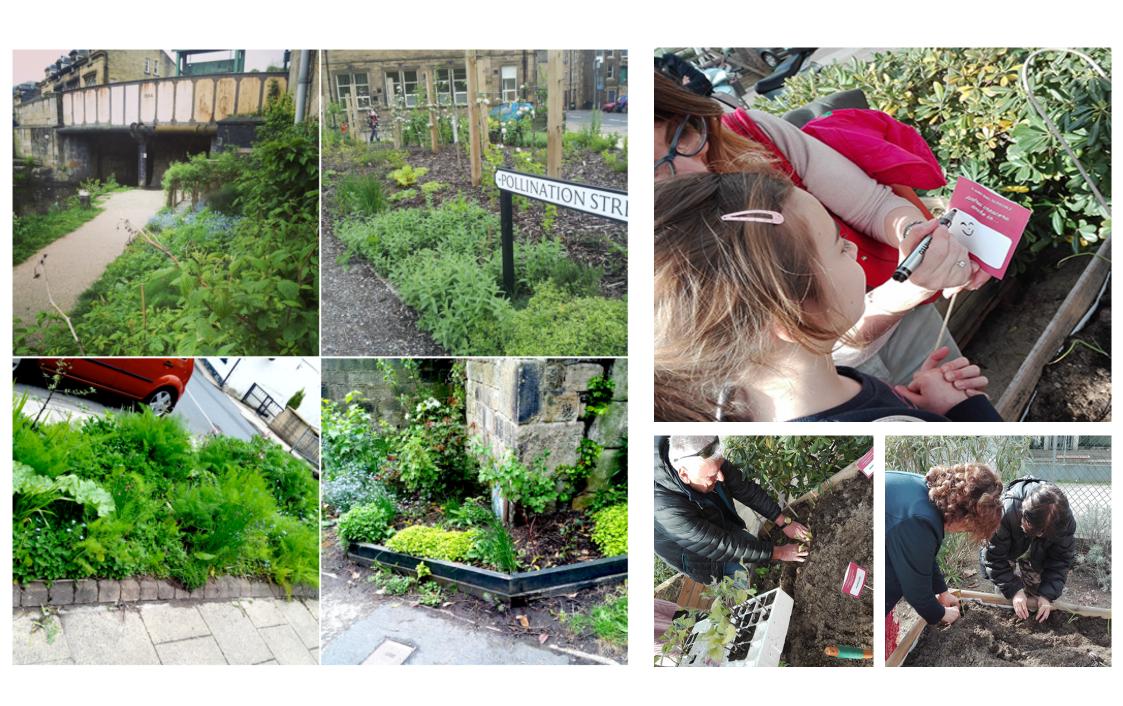


Síamo in Missione Speciale per...
dare il giusto spazio e il giusto tempo
affinché tutti i bambini e tutte le bambine
possano esprimere e veder considerata
la propria unicità:
vivere le diversità dei più piccoli come valore
può far diventare grande la comunità!









Monia Guarino - Atelier progettuale PRINCIPI ATTVI ● info@ap-principiattivi.it





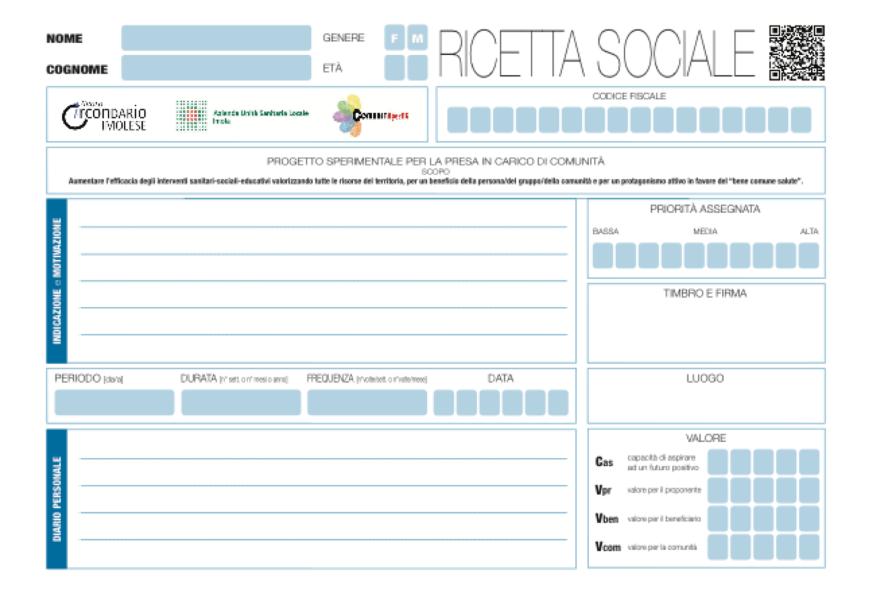


In questo spazio INCR!EDIBLE

potrei crescere anche io...

amicizia





coinvolgimento ATTENZIONI SPECIFICHE

PUNTI DI VISTA

I giovani?

IRRAGGIUNGIBILI
INCOSTANTI
NON MANTENGONO L'IMPEGNO
DIFFICILE ANDARE «OLTRE»

Quindi? Perché loro?

PUNTI DI VISTA

I giovani?

SONO SENSIBILI
SONO CAPACI E VERSATILI
SONO «SOCIAL»
SANNO VEDERE «ALTRO»

Quindi? Perché noi?

Síamo fattí l'uno per l'altro ?

BUONE DOMANDE

GENZ

Ragazzi e ragazze del decennio del 2010 (metà anni 90 e primi anni del 2000) Sono giovani in gamba che non si accontentano.

Vogliono capire, affrontare e cambiare il mondo... (preferibilmente insieme ai propri amici o conoscendone di nuovi)

RESILIENTI, CONCRETI E ABILI

amano collezionare competenze utili e creare legami complici, sono attenti ai valori della sostenibilità e della diversità, difendono tanto il pianeta e l'interesse collettivo... quanto la singola persona e la libertà di espressione individuale (F. Capeci, 2020)

CHI SONO?

GENZ

Sono influenzati da

CRISI economica (del 2008, del 2018, del 2020, del 2022,...)

CRISI ecologica (cambiamento climatico)

CRISI sociale (difesa dei diritti)

ON DEMAND, SOCIAL, GAMING

(possibilità di scelta, creazione di contenuti (CC), socializzazione di interessi, abilitazione attraverso sfide)

Nati dentro ad una rivoluzione mondiale (nativi digitali) hanno facile accesso ad investimenti (educazione finanziaria) (Reddit, Patreon, Cripto, NFT, Monetizzazioni, ecc.)

CHI SONO?

GENZ

FLUDI • PRAGMATICI • DISPONIBILI ALL'OCCASIONE

Sono fortemente interessati a

Costruire buone relazioni • Avere opportunità diversificate • Utilizzare bene il tempo libero

Essere ascoltati e sostenuti • Sentirsi accettati e appartenenti • Essere protagonisti di scelte

Frequentano gruppi di pari-età.

Si interessano ad eventi ed iniziative solo se sanno di trovare altri giovani.

Hanno alzato le proprie aspettative (esigono qualità e competenza).

Sono certi ci sia un altro modo di stare al mondo (rispetto a ciò che prospettano gli adulti).

Vogliono poter scegliere sul momento.

Percepiscono la costante esposizione al giudizio.

CHI SONO?

Da dove parto per interessare i primi giovani? Organizzazione di momenti informali e ricreativi con attenzione sulle relazioni (conoscitive) fra persone e luoghi

Collaborazione con altre associazioni/organizzazioni per eventi trasversali «a target giovani» (fare massa critica: i giovani vanno dove ci sono altri giovani) Da chí parto per una prima esperienza?

FIGLI/NIPOTI (E LORO AMICI)
STUDENTI SUPERIORI/UNIVERSITÀ
GIOVANI ABITANTI «VICINI DI SEDE»
GIOVANI DEL SERVIZIO CIVILE

...

Suddividere le progettualità e l'operatività in piccole attività «a bassa soglia» che valorizzino interessi e talenti (fotografia, videomaking, social media management, anche formazione tematica)

PUNTO DI PARTENZA?

quando si parte da zero nell'aggancio dei primi giovani

Partire con largo anticipo

(tre, quattro, cinque o sei mesi prima... rintracciare i touch point)

Valorizzare le relazioni calde

(soci, vicini, scuole, bar, altre associazioni, informag., influencer)

Creare massa critica e «interazione» prima

(i giovani vanno dove ci sono altri giovani + ingaggi organizzativi + micro iniziative)

Meno informazioni più curiosità

(all'inizio mettere la pulce nell'orecchio...raccontare il dietro le quinte)

Essere chiari su ciò che li riguarda

(in dirittura d'arrivo evidenziare cosa c'è di vicino ai loro interessi o di divertente)

Sorprenderli nel durante e nel dopo

(generare un vantaggio emotivo, offrire opzioni di scelta, riproporre...)

Prepararsi a risultati diversi

(dare valore ad ogni passaggio del processo... alimentare entusiasmi)

quando sí parte da zero nell'aggancio dei primi giovani

Non dare per scontato che...

- i nostri bisogni/interessi (agganciarli) siano uguali ai loro (essere agganciati)...
- i giovani sappiano organizzare eventi, iniziative, attività...
- i giovani «abbocchino» sempre di fronte alla parola «festa» (mangiano la foglia!)

quando temí e attívítà sono distantí dagli interessi dei giovani

Da evitare con tutte le forze...

- l'effetto «compito da fare» perché «è da fare» («se è così importante ci starà pensando sicuramente anche qualcun'altro»)
- la produzione di un risultato fine a se stesso («facciamo il banchetto informativo per dare informazioni…e quindi?»)

quando c'è/non c'è disponibilità o abilità...

DISTINGUERE il contributo «ideativo» dal contributo «fattivo»

Sono momenti, competenze, protagonismi diversi

Posso voler dare un contributo di idee senza voler essere ingaggiato nel concretizzarle

Ottima idea! Cosa occorre per realizzarla secondo te (spacchettare)? Chi è importante faccia parte del gruppo «che fa»? C'è un ruolo o un'attività che hai piacere di svolgere?

quando c'è/non c'è disponibilità o abilità...

Fare attenzione a...

- l'effetto «spettatore»: più siamo e meno interveniamo!
- le diffidenze o i timori «impliciti» del giudizio di esporsi al ridicolo di rimanere incastrati di essere «in solitaria»
- i reali interessi e le passioni dei differenti membri del gruppo

CHECK LIST DI VERIFICA

Buone domande per testare La partecipazione

Perché voglio attivare la partecipazione?

Cosa succede se non lo faccio?

Qual è la mia idea di successo?

Qual è la mia idea di fallimento?

Per poter decidere saggiamente, che tipo di contributo attendo dal confronto?



Qual è la questione in gioco?

Cosa motiva la scelta di questa specifica questione?

Qual è la rilevanza pubblica della questione?

Qual è il mio punto di vista sulla questione?

A quali esigenze/aspirazioni sto cercando di dare risposta?

Ho analizzato a fondo la dimensione del bisogno/aspirazione?

È una questione libera o presenta vincoli e condizionamenti?



Cosa posso prevedere/pianificare nel processo partecipativo? Quanto è influenzato o aperto il nostro campo d'azione durante il processo? Quanto posso osare/sperimentare nel processo?

Quali sono i momenti del processo in cui posso inserire più o meno gradi di libertà?

Come allestisco l'esperienza partecipativa affinché tutti vivano un vantaggio?

Come alimento le relazioni e le energie del promotore e dei partecipanti?

È importante che figure politiche o tecniche siano presenti? Se si, saranno autorità od ostaggi? Il facilitatore è preferibile sia interno od esterno, con o senza competenze sulla questione in gioco?



Chi ho scelto di invitare? Perché proprio loro?

Chi proprio non può mancare altrimenti si perde il senso?

Come e quando li invito? Ad inizio, metà, fine processo?

Qual è il grado di fiducia reciproco?

Come predispongo i partecipanti a dare il proprio miglior contributo?

Cosa facciamo assieme? Come facilito l'accesso alle attività?

Quanto sono disposto/a a negoziare?

Quante energie sono disposto/a ad investire?

Quali/Quanti risorse relazionali produco/consumo?

