



FONDAZIONE  
DI **MODENA**

ed. 2022

# Mi Metto all'Opera 2022

Idee e progetti per le arti performative (musica, teatro, danza) e il cinema, anche in chiave sociale

PUBBLICATO IL 01/03/2022  
SCADENZA IL 19/04/2022

## 1. PREMESSA

Il bando Mi Metto all'Opera edizione 2022 è in linea con gli indirizzi strategici delineati nel nuovo Documento Strategico di Indirizzo (DSI) 2021-2023 della Fondazione di Modena e con gli obiettivi contenuti nel Documento Programmatico Previsionale (DPP) 2022 e, in particolare, risponde alle indicazioni dell'area Cultura con riferimento alle seguenti sfide:

- SFIDA CULTURA CREATIVA – Obiettivi 3.1, 3.2, 3.3
- SFIDA PATRIMONIO DINAMICO – Obiettivo 2.3

Il bando, relativamente agli aspetti di coesione sociale, risponde anche alle indicazioni contenute nell'area Persona del DSI con riferimento alla seguente sfida:

- SFIDA WELFARE INCLUSIVO – Obiettivo 1.1

La Fondazione intende rinnovare il sostegno alle realtà che operano in settori culturali così duramente colpiti dalla pandemia, come quelli del cinema e delle arti performative, garantendo continuità progettuale e organizzativa ai soggetti del territorio operanti in tali settori e promuovendo al contempo con gli stessi un percorso d'innovazione volto a supportarne lo sviluppo organizzativo.

Si intende altresì confermare il sostegno alla ripresa delle attività culturali sul territorio quali elementi fondamentali per una ripresa della socialità che tanto è mancata dall'inizio dell'emergenza sanitaria.

**I soggetti privati del territorio che si occupano prevalentemente di musica, teatro, danza e cinema sono invitati pertanto a presentare progetti che rispondano agli obiettivi del bando, che abbiano il proprio fulcro in una programmazione qualificata e che si dimostrino fattori di crescita per il territorio e la sua comunità.**

**I soggetti pubblici del territorio sono invitati a presentare progetti di aggregazione culturale composti da eventi performativi anche multidisciplinari.**

## 2. AMBITI DI INTERVENTO

Le risorse messe a disposizione dal bando sono orientate a sostenere progetti che rientrino in modo prevalente in uno dei seguenti ambiti (A o B).

### A. Prodotto artistico e luoghi della cultura

*Diffondere una nozione di cultura non frammentaria, che con creatività e qualità, con suggestioni innovative e con il supporto delle tecnologie metta al centro sia il prodotto artistico come interazione degli artisti con la città, sia lo spazio pubblico che l'arte, attraverso le sue espressioni, è in grado di valorizzare e trasformare.*

#### Obiettivi:

1. realizzare iniziative e/o produzioni artistiche strutturate in eventi, rassegne, festival destinate alla pubblica fruizione e di indubbio valore artistico-culturale, che possano prevedere sinergie artistiche (anche frutto di compenetrazione tra linguaggi e discipline differenti), organizzative e gestionali con una o più organizzazioni di natura pubblica o privata;
2. offrire una produzione artistica ricca, articolata e di qualità caratterizzata da suggestioni innovative e con fruibilità e modalità diversificate di interazione con il pubblico, anche attraverso gli strumenti delle nuove tecnologie, in relazione alle mutate condizioni di fruizione del prodotto culturale dettate dalla fase pandemica e post pandemica.

### B. Welfare culturale

*Favorire l'integrazione fra politiche sociali e politiche culturali, partendo dall'intercettazione e soddisfacimento dei bisogni culturali.*

#### Obiettivi:

1. progettare e realizzare attività nel campo artistico, articolate e di qualità, caratterizzate da suggestioni innovative e con fruibilità e modalità diversificate di interazione anche attraverso gli strumenti delle nuove tecnologie, finalizzate all'inclusione e coesione sociale;
2. elaborare e realizzare iniziative volte alla rigenerazione di luoghi riconosciuti e utilizzati come spazi della comunità, anche non convenzionali.

Un terzo ambito (C) è da intendersi come trasversale rispetto agli altri due.

### C. Empowerment organizzativo e/o tecnologico

*Investire sulle opportunità offerte dalle nuove tecnologie e sul rafforzamento di risorse e competenze dell'organizzazione anche al fine di innescare nuovi processi relazionali e connettivi nell'ambito delle attività artistiche, di ridefinire la strategia complessiva dell'istituzione culturale o di facilitare un ricambio generazionale all'interno delle organizzazioni.*

#### Obiettivi:

1. favorire e sostenere l'innovazione degli enti culturali nei settori della gestione e produzione delle attività artistiche, attraverso percorsi di crescita delle risorse interne e/o il reclutamento di nuove professionalità;
2. promuovere nell'arco temporale di realizzazione del progetto un piano dell'innovazione a supporto del cambiamento e degli adattamenti indotti dall'emergenza e dalla fase post emergenza sanitaria, finalizzato a incrementare la fruizione e la valorizzazione del patrimonio materiale e immateriale e del prodotto artistico attraverso l'utilizzo delle nuove tecnologie.

Tutti i progetti dovranno prevedere obiettivi, azioni e risorse riferite anche all'ambito C; le voci del budget ad esso destinate non potranno comunque essere di importo complessivo superiore al 15% del costo totale del progetto. Non si potrà quindi presentare un progetto esclusivamente incentrato sull'ambito C.

---

### 3. SOGGETTI AMMISSIBILI

Possono presentare domanda di contributo:

1. **enti non profit e Associazioni (soggetti privati)** che presentino, tra le finalità principali del proprio Statuto, la gestione di attività e/o spazi culturali per le arti performative (musica, teatro, danza) o per il cinema e che vantino una comprovata attività negli ultimi **tre anni**, ammessi a contributo ai sensi dell'articolo 3 comma 2 della Legge 153/99, e più precisamente non sono ammessi gli enti con fini di lucro e imprese di qualsiasi natura, con eccezione delle imprese strumentali, delle cooperative che operano nel settore dello spettacolo, dell'informazione e del tempo libero, delle imprese sociali e delle cooperative sociali di cui alla legge vigente e successive modificazioni e/o integrazioni;
2. **enti Locali** del territorio di riferimento della Fondazione (soggetti pubblici).

Sono esclusi gli Enti in cui la Fondazione è socio ordinario e/o sostenitore.

*I soggetti devono avere sede legale e/o operativa nel territorio di riferimento della Fondazione: Modena, Bastiglia, Bomporto, Campogalliano, Castelfranco Emilia, Castelnuovo Rangone, Fanano, Fiorano Modenese, Fiumalbo, Formigine, Frassinoro, Lama Mocogno, Maranello, Montecreto, Montefiorino, Nonantola, Palagano, Pavullo nel Frignano, Pievepelago, Polinago, Prignano, Ravarino, Riolunato, San Cesario, Sassuolo, Serramazzoni, Sestola.*

Ogni richiedente di cui al punto 1 (soggetti privati), pena esclusione, potrà presentare a valere sul bando un solo progetto (o come singolo proponente o come partner di altro soggetto privato). I soggetti di cui al punto 1 (soggetti privati) possono presentarsi come partners in più progetti presentati da soggetti pubblici.

---

#### 4. BUDGET DISPONIBILE

Il budget disponibile per il bando ammonta a Euro 1.250.000, così distribuiti:

- 500.000 euro per i progetti presentati da soggetti privati;
- 750.000 euro per i progetti presentati da Enti locali.

La Fondazione si riserva la possibilità di integrare il budget del presente bando, anche mettendo a disposizione risorse nella forma di servizi specifici relativamente allo sviluppo delle azioni di comunicazione e di monitoraggio del progetto.

La Fondazione, in considerazione del numero e della qualità dei progetti che perverranno, si riserva altresì il diritto di non assegnare del tutto o in parte le risorse stanziare con il presente bando o di ridefinire l'allocazione del plafond destinato alle due linee di intervento.

---

#### 5. REQUISITI DI AMMISSIBILITA' DEI PROGETTI

Tutti i progetti presentati dovranno avere le seguenti caratteristiche:

1. l'iniziativa deve svolgersi prevalentemente nel territorio di riferimento della Fondazione e comunque non al di fuori del territorio della provincia di Modena;
2. concludersi entro il 31 dicembre 2023;
3. non essere già iniziati alla scadenza del bando;
4. prevedere un minimo di 3 eventi culturali, qualora il progetto faccia riferimento all'ambito di intervento sopraindicato al punto "A - Prodotto artistico e luoghi della cultura";
5. richiedere un contributo **superiore a 25.000 € e fino a 80.000 €**. L'ammontare richiesto dovrà comunque essere commisurato alle dimensioni e alle capacità di gestione dell'organizzazione, anche in riferimento all'attività pregressa;
6. prevedere un cofinanziamento minimo del 15% del costo totale del progetto.

Saranno comunque esclusi i progetti:

1. che prevedano la realizzazione di un unico evento replicato più volte;
2. aventi carattere lucrativo, che producano un profitto economico a vantaggio individuale dei loro promotori o comunque appartenenti a un circuito di intrattenimento commerciale, in grado di generare profitti;
3. che prevedano interventi di manutenzione ordinaria e/o straordinaria, ristrutturazione o realizzazione di immobili;
4. che si sostanziano in pubblicazione di volumi, cataloghi, opuscoli, DVD o altro materiale editoriale/divulgativo;
5. realizzazione di convegni, congressi, mostre, concorsi e premi (salvo quelli che siano parte integrante, ma non prevalente, di una progettualità più ampia ammissibile a finanziamento).

---

## 6. SPESE AMMESSE

Nella composizione del budget di progetto saranno considerate, a titolo esemplificativo e non esaustivo, le seguenti voci di spesa:

- costi di personale e collaborazioni;
- acquisizione di servizi;
- acquisizione di beni e attrezzature;
- costi di promozione;
- altre spese di gestione (ad es. affitto della sede, utenze, assicurazioni, materiali di consumo, oneri finanziari, spese per consulenze amministrative-fiscali etc.) nella **misura massima del 15%** del valore complessivo del progetto.

Tutte le spese previste dovranno in ogni caso dimostrare di essere strettamente legate alle azioni del progetto e conseguentemente al raggiungimento degli obiettivi posti dal bando.

Non sono ammesse, invece, spese relative a:

- interscambi culturali o gemellaggi;
- viaggi e tournée per l'effettuazione di spettacoli al di fuori del territorio della provincia di Modena.

## 7. PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

Tutti i progetti dovranno essere compilati seguendo le indicazioni previste dal bando per i soggetti pubblici e per quelli privati e pervenire alla Fondazione entro la data del **19 aprile 2022**.

I progetti, pena l'esclusione, dovranno essere compilati secondo la modulistica messa appositamente a disposizione sul sito [www.fondazioneDIMODENA.it](http://www.fondazioneDIMODENA.it). Nel modulo di richiesta da compilare sul portale della Fondazione saranno richiesti, tra gli altri, i seguenti elementi:

- analisi del contesto;
- descrizione dell'operazione Culturale (con obiettivi e azioni in relazione agli ambiti d'intervento prescelti A o B);
- descrizione dell'operazione di empowerment organizzativo / tecnologico (con obiettivi e azioni in riferimento all'ambito trasversale C);
- dettaglio target e bacini di utenza, anche in relazione alle condizioni iniziali di contesto;
- dati relativi alla struttura dell'Ente proponente e al team di progetto, all'esperienza maturata nell'ambito di azione del progetto presentato e al grado di radicamento nel territorio di riferimento (nel caso di soggetti privati);
- capacità di programmazione a lungo termine del soggetto richiedente (nel caso di soggetti privati);
- tempistica di realizzazione;
- piano dei costi del progetto;
- sostenibilità economica del progetto nel breve e medio-lungo periodo;
- elenco e il ruolo dei partner;
- piano di monitoraggio;
- cronoprogramma del progetto, contenente:
  - per i progetti di ambito A), un dettaglio degli eventi da realizzare con l'indicazione di date e luoghi, artisti e descrizione dei singoli eventi culturali;
  - per i progetti di ambito B), articolazione temporale delle azioni di progetto;
- descrizione delle attività di comunicazione (con l'eventuale previsione di azioni e materiali che si possono produrre per la promozione del progetto nello SpazioF di Fondazione di Modena\*).

*\*Ai soggetti destinatari dei contributi assegnati la Fondazione intende mettere a disposizione i propri locali dediti a sale conferenze attrezzate (SpazioF) per lo sviluppo della attività di comunicazione e monitoraggio dei progetti.*

Sarà possibile allegare alla richiesta di contributo – se ritenuto opportuno e utile a una migliore comprensione dell'iniziativa – un documento libero di presentazione del progetto.

Per supportare i soggetti richiedenti nella redazione del progetto da presentare, indicativamente nella seconda metà del mese di marzo, sarà organizzato un **percorso di formazione e accompagnamento**, che tratterà, tra i vari temi, anche quello delle risorse economiche e della sostenibilità, con un approfondimento sui diversi strumenti oggi a disposizione del settore culturale per creare quel *funding mix* indispensabile per la buona riuscita dei progetti anche in un'ottica di medio-lungo termine. Il percorso, propedeutico alla presentazione delle domande, si svolgerà in via telematica. Date e orari degli appuntamenti verranno adeguatamente diffusi sul sito e attraverso i canali social della Fondazione.

È fissata una presentazione pubblica del bando per il giorno **mercoledì 9 marzo 2022 alle ore 17,30** che si svolgerà in via telematica. Per la partecipazione all'evento è necessario compilare il modulo di adesione disponibile sul sito internet, nella pagina dedicata al bando.

---

## 8. VALUTAZIONE

Le proposte progettuali presentate saranno esaminate preliminarmente sotto il profilo della correttezza formale, ossia della conformità con quanto stabilito nel bando: beneficiari e tipologie di intervento ammissibili, completezza e regolarità della documentazione richiesta, rispetto dei tempi di consegna della proposta.

Le proposte ritenute ammissibili saranno sottoposte alla **fase di valutazione di merito che vedrà la compilazione di due graduatorie distinte a seconda della natura giuridica del soggetto richiedente (soggetti privati o soggetti pubblici)**. La valutazione sarà condotta da una Commissione appositamente costituita e formata da esperti in materia di programmazione e gestione culturale, che valuterà la qualità delle proposte pervenute.

Al termine del processo di valutazione, l'elenco degli ammessi a contributo sarà pubblicato sul sito [www.fondazionedi Modena.it](http://www.fondazionedi Modena.it) con la seguente tempistica:

- entro il 4 maggio 2022 – SOGGETTI PUBBLICI;
- entro il 30 giugno 2022 – SOGGETTI PRIVATI.

La Commissione valuterà le proposte progettuali pervenute secondo i criteri indicati di seguito:

- qualità dell'operazione culturale in termini di coerenza con il progetto presentato, sinergia con il territorio e innovazione;
- pertinenza e qualità delle soluzioni progettuali in relazione agli obiettivi dell'ambito di riferimento C;
- completezza e coerenza dell'analisi dei beneficiari diretti e indiretti del progetto con particolare attenzione al coinvolgimento di nuovi pubblici o destinatari;
- qualità delle collaborazioni stipulate con altri enti e loro potenzialità di sviluppo;



- dettaglio delle attività di comunicazione previste e grado di innovazione degli strumenti utilizzati;
- dettaglio, precisione e fattibilità del cronoprogramma;
- dettaglio e coerenza del piano di monitoraggio previsto;
- dettaglio e composizione delle voci, coerenza e sostenibilità del piano finanziario;
- tipologia e percentuale del cofinanziamento (oltre al minimo richiesto come requisito di ammissibilità).

Ai criteri di cui sopra si aggiungono:

#### per i soggetti privati

- affidabilità dell'ente proponente, composizione e qualificazione del team di progetto;

#### per i soggetti pubblici

- valorizzazione di sedi culturali decentrate e/o a rischio di emarginazione.

---

## 9. MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL CONTRIBUTO

I rapporti tra la Fondazione e i soggetti destinatari di contributo verranno regolati da una apposita convenzione che definirà le modalità di realizzazione e rendicontazione dei singoli progetti. Di norma, i contributi saranno erogati secondo le seguenti modalità:

- 30% alla sottoscrizione della convenzione (solo per quei richiedenti per i quali non siano state riscontrate criticità nella rendicontazione di precedenti progetti approvati);
- 70% a conclusione dell'intervento e soltanto su presentazione dei documenti di seguito elencati, entro tre mesi dalla conclusione del progetto:
  - rendiconto finanziario finale, compilato su appositi moduli da richiedere agli uffici della Fondazione;
  - fatture o altra documentazione di spesa (in copia) intestate esclusivamente al richiedente/beneficiario, debitamente quietanzate preferibilmente tramite bonifico bancario e relative ai costi sostenuti per l'intero progetto;
  - relazione artistica esaustiva con descrizione dei risultati conseguiti e del numero degli spettatori totali (eventualmente suddivisi per tipologia). Le informazioni dovranno essere il più possibile dettagliate per ogni iniziativa;
  - rassegna stampa significativa;

- scheda di valutazione ex post per i beneficiari di Fondazione di Modena, debitamente compilata nelle sue parti rilevanti ai fini del progetto;
- ogni altra documentazione che fosse eventualmente necessaria, a giudizio della Fondazione.

Non saranno considerati validi i documenti di spesa emessi con data antecedente a quella della scadenza del presente bando.

**La Fondazione potrà concordare con il beneficiario tranches intermedie di erogazione per stati di avanzamento del progetto.**

La Fondazione si riserva di condurre ulteriori verifiche sull'attuazione effettiva delle iniziative selezionate e sull'utilizzo del contributo accordato.

---

## **10. TRATTAMENTO DEI DATI E CONTATTI**

Ai sensi dell'art. 13 Reg. UE 2016/679, **Fondazione di Modena** tratta i suoi dati per adempiere alle normali operazioni derivanti dalla partecipazione al Bando. In qualunque momento potranno essere esercitati dagli interessati i diritti di cui artt. 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22 del Reg. UE e richiedere l'informativa completa scrivendo a [privacy@fondazioneDIModena.it](mailto:privacy@fondazioneDIModena.it).

L'Ufficio istruttoria della Fondazione è a disposizione per ogni ulteriore informazione relativa al Bando e può essere contattato all'indirizzo mail: [mimettoalopera@fondazioneDIModena.it](mailto:mimettoalopera@fondazioneDIModena.it).

Nell'oggetto della mail è necessario scrivere "Richiesta informazioni bando Mi Metto all'Opera 2022".

*La Fondazione di Modena, ispirandosi ad una cultura rispettosa della differenza di genere, riconosce la necessità di indicare anche nel linguaggio la presenza di entrambi i sessi e segnala, dunque, che ogni termine del presente bando che sia indicato con il maschile generalizzato è da intendersi, tutte le volte, anche al femminile.*