



FONDAZIONE

Cassa di Risparmio di Modena

Comunicato stampa

23 ottobre 2019

Fondazione di Modena, una nuova identità visiva

L'immagine dell'Ente si veste di nuovi contenuti senza perdere i valori originari

Un nuovo logo, una nuova identità grafica e visiva. Nasce rileggendo in chiave contemporanea e moderna lo stemma araldico originale, quello della Fondazione della Cassa di Risparmio di Modena, la nuova identità visiva della Fondazione di Modena.

La sintesi avviene già nel nome, più semplice e breve, e prosegue nell'elaborazione del nuovo marchio, disegnato con tratti precisi, più liberi e aperti per sottolineare un'apertura inclusiva, espressione di un allargamento a nuovi progetti e nuovi protagonisti che lavorano per il bene di tutti, il bene della comunità.

Le cromie sono quelle che identificano il territorio, il giallo ed il blu sono un'eredità da conservare, così come lo è il patrimonio visivo che rimanda, in termini di identità e significato, alle api quale simbolo universale di operosità e cooperazione.

Le api infatti rispecchiano visivamente e simbolicamente i valori all'origine della fondazione, indicano una struttura sociale solida, organizzata, dinamica, efficiente e di cooperazione collettiva. Che impollina e produce.

Con la sua geometria e suoi tratti semplici, il marchio, evoca la filigrana della carta moneta che vive in trasparenza, e con la sua presenza e riconoscibilità, conferisce valore e ne certifica l'origine.

Un design nato per convivere con ogni supporto tradizionale e digitale, che potrà essere utilizzato nella sua interezza, o scomposto con i suoi tratti, per diventare tema, trama, texture, assumendo dinamismo e animandosi; perché il marchio di una Fondazione che lavora per progetti di vita, abbia vita esso stesso, con ogni sua componente.